

# Nicht ohne meine Töchter



Katrin und Tina Hiele

Seit drei Generationen ist rohi bekannt für exklusive Wollstoffe. Ruhm, an dem die Frauen der Familie großen Anteil haben. Gutes Omen für den heutigen Chef, Bernd Hiele, der tatkräftige Unterstützung von seinen Töchtern, Katrin und Tina erhält. Die Schwestern geben nach umfangreicher Einarbeitung in Markt und Materie nun ebenso kreativ wie professionell Stoff. In bester rohi-Manier – reinwollen.

**W**ir nehmen nur, was die Natur uns gibt – rohi-Slogan und Handlungsmaxime seit fast 65 Jahren. Schon lange bevor „Ökologie“ in aller Munde war, entschied man sich in dem Familienunternehmen bewußt für den natürlichen Rohstoff mit vielfältigen Gebrauchseigenschaften. Und so arbeiten Katrin und Tina Hiele wie schon ihre Großmutter nur mit reiner Schurwolle. In der Spezialisierung und dem über sechs Jahrzehnte gewachsenen Erfahrungsschatz liegt rohis Erfolgsgelheimnis. Das nur 35 Mitarbeiter starke Unternehmen verfügt in der Branche über einen glänzenden Namen und ebenso alte Referenzen, wobei das Spektrum von der Möbelindustrie über Airbus, Boeing und BMW bis zu Objektanfertigungen wie etwa für die Philharmonie in München und Köln reicht. Darüber hinaus werden Möbelstoffkollektionen für den

hochwertigen Einzelhandel angeboten. Und auch dort ist rohi ein ebenso alter wie geschätzter Bekannter.

Das Unternehmen wurde 1933 von Rolf Hiele und Marga Hiele-Köber im Sudetenland als Handweberei für Wollstoffe gegründet, von wo die Familie aufgrund der Kriegssituation nach Bayern zog. Dort entstand die erste textile Fertigungsstätte in Annerland am Starnberger See, bevor man sich in den 50er Jahren vergrößerte und an den heutigen Standort Gertsrieder wechselte. In den 60ern baute rohi unter Leitung von Gründer-Sohn Bernd Hiele neben dem Geschäft mit Möbelhandel und Industrie auch den Export

aus. Ab 1970 ging rohi zusätzlich in die Luft: Heute sitzen Fluggäste von Lufthansa bis Singapore Airlines auf den Stoffen der Gertsrieder, genauso wie Fahrer edler Autos und Horzertbesucher. Sie alle profitieren von den Wollcharakteristika wie Strapazierfähigkeit, Schwerentflammbarkeit und Klimaausgleich, die sich bei rohi mit besonderer Qualität und individuellen Design paaren. Für die Qualität bürgen der Standort sowie ausgefeilte Material- und Prozeßprüfungen, für das Design Katrin Hiele. Sie steht in der kreativen Tradition ihrer Großmutter, deren Ge-



spür für Trends und Ideen für ausgefallene Muster mit zahlreichen Designpreisen honoriert wurden. Mit edlen Garnen wird die Tradition hochwertiger Möbelstoffe aus reiner Wolle in neuer Baubreite fortgeführt.

Das jüngste Programm aus rohis Design-Schneide setzt mit edlem Purismus auf aussagekräftige Unik, die durch naturbelassene Materialien und raffinierte Oberflächenstrukturen ihren Effekt erhalten. Farblich dominieren das aktuelle Schokoladenbraun und dazu passende Naturtöne. Preislich bewegt sich die edle Meterware zwischen 250 und 300 DM/Meter (VR). Ein Preis, den Katrin Hiele, die sich um den Vertrieb kümmert, mühevoll vertreten kann, denn „mit Stoffen wohnt man, mit rohi-Stoffen lebt man“. Der Erfolg gibt ihr Recht: 9 Mio. DM Umsatz in 1997 sorgen für einen optimistischen Start ins neue Geschäftsjahr, rohi gibt Stoff.

spür für Trends und Ideen für ausgefallene Muster mit zahlreichen Designpreisen honoriert wurden. Mit edlen Garnen wird die Tradition hochwertiger Möbelstoffe aus reiner Wolle in neuer Baubreite fortgeführt.

Das jüngste Programm aus rohis Design-Schneide setzt mit edlem Purismus auf aussagekräftige Unik, die durch naturbelassene Materialien und raffinierte Oberflächenstrukturen ihren Effekt erhalten. Farblich dominieren das aktuelle Schokoladenbraun und dazu passende Naturtöne. Preislich bewegt sich die edle Meterware zwischen 250 und 300 DM/Meter (VR). Ein Preis, den Katrin Hiele, die sich um den Vertrieb kümmert, mühevoll vertreten kann, denn „mit Stoffen wohnt man, mit rohi-Stoffen lebt man“. Der Erfolg gibt ihr Recht: 9 Mio. DM Umsatz in 1997 sorgen für einen optimistischen Start ins neue Geschäftsjahr, rohi gibt Stoff.

arcade

5

R o h i

## Edles Material, klares Design, hochwertige Qualität

**D**er edlen Naturfaser Wolle hat sich Rohi verschrieben. Der Spezialist für hochwertige Bezugstoffe für die Flugzeug-, Auto- und Möbelindustrie spricht mit einem separaten Programm auch gezielt den hochgenrigen Fachhandel an. Orientiert an den drei Eckpunkten Qualität, Natur und Tradition sind drei Kollektionen entstanden, die klares, puristisches Design mit naturbelassenen Materialien und technisch perfekter Handschrift verbinden.

Eine moderne Interpretation des klassischen Fischgrats



stellt der Artikel Valore dar. Leicht erhabene Oberflächen-Ausprägung und fein abgestufte Colorierung in Alabaster, Ecrú, Flanell, Maron und Zimt verleihen ihm seine elegante Ausstrahlung. Auffallend ist der angenehm weiche Griff, der das herkömmliche Wollstoff-Image aufwertet.

Rohi hat sich der edlen Naturfaser Wolle verschrieben. Für den anspruchsvollen Fachhandel wurde gezielt eine hochwertige Bezugstoff-Kollektion entwickelt.